

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SOCIALES



Promoción de la Educación
Superior Técnico Productiva 2022



Un profesional en negocios internacionales debe ser capaz de entender conceptos globales y adaptarlos a la realidad de su organización, encontrar oportunidades de negocio tanto en el mercado nacional como internacional y resolver procesos administrativos que permitan optimizar los recursos de la empresa (Instituto Cibertec, 2022).



TIEMPO

✓ 3 años



REQUISITOS

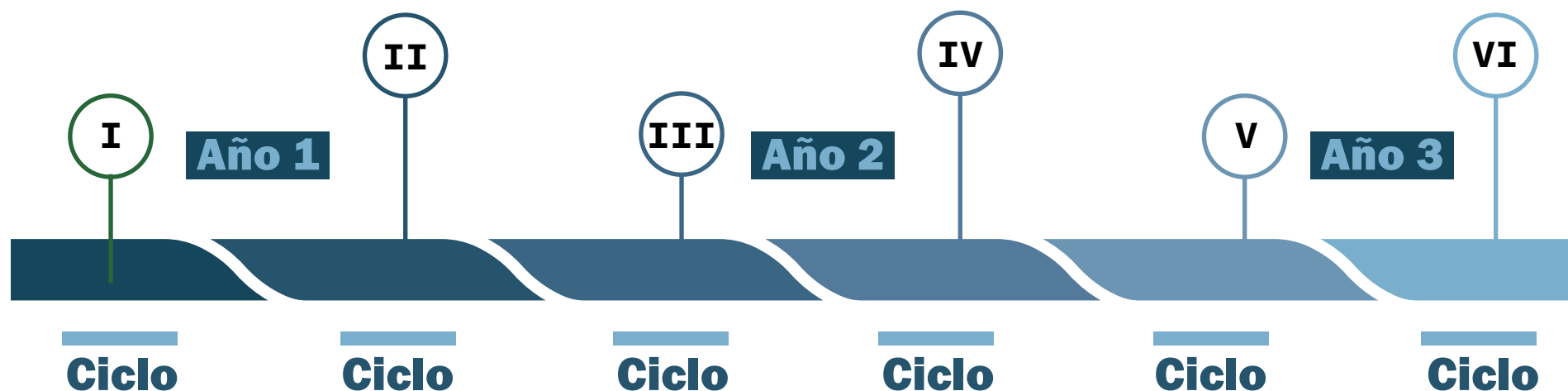
- ✓ Copia del DNI
- ✓ Certificado original 5to de secundaria



COSTOS

- ✓ Matrícula: S/. 350.00
- ✓ Mensualidad : S/. 150.00
- S/. 185.00

MALLA CURRICULAR:



- Fundamentos de gestión empresarial
- Introducción al marketing
- Negocios internacionales
- Matemática aplicada a los negocios
- Software para los negocios
- Desarrollo de habilidades profesionales I

- Logística y gestión de almacenamiento
- Servicio al cliente
- Contabilidad general
- Fundamentos de finanzas
- Estadística
- Desarrollo de habilidades profesionales II
- EFSRT I

- Gestión aduanera
- Envases y embalajes
- Costos y presupuestos
- Matemática financiera
- Economía aplicada a los negocios
- Desarrollo de habilidades profesionales III
- EFSRT II

- Comercio internacional y aduanas
- Investigación de mercados integrados
- Derecho de comercio internacional
- Costos, precios y cotizaciones internacionales
- Inglés I
- Desarrollo de habilidades profesionales IV
- EFSRT III

- Gestión de compras y abastecimiento
- Importación y exportación
- Inteligencia comercial internacional
- Financiamiento del comercio exterior
- Inglés II
- Innovación estratégica de negocios
- EFSRT IV

- Negociación
- Marketing digital
- International Supply Chain Management
- E commerce
- Inglés III
- Implementación de nuevos negocios
- EFSRT V



Promoción de la Educación
Superior Técnico Productiva 2022



Cerro Verde



CDH
EMPRESARIAL