



INSTITUTO  
DEL SUR

# GUÍA OFICIAL DE TURISMO

SOCIALES



Promoción de la Educación  
Superior Técnico Productiva 2022



El profesional de esta carrera será capaz de planificar, organizar, dirigir y controlar empresas de servicios turísticos, agencias de viajes, centros de información turística; además podrá conducir, informar y acompañar a los visitantes dentro de las ciudades con patrimonio monumental, circuitos turísticos regionales, de ecoturismo y aventura; asimismo será capaz de gestionar, elaborar y desarrollar diversos productos turísticos (Instituto del Sur, 2022).



### TIEMPO

✓ 3 años



### REQUISITOS

- ✓ Copia escaneada del certificado original de estudios secundarios completos y aprobados (de primero a quinto de secundaria).
- ✓ Copia escaneada del DNI o Canet de extranjería o pasaporte vigente (menores y mayores de edad).
- ✓ Copia escaneada del recibo de pago de derecho de matrícula y pago de primera cuota del periodo académico.



### COSTOS

- ✓ Matrícula: S/. 195.00
- ✓ Mensualidad : S/. 430.00 (5 cuotas por semestre)

# MALLA CURRICULAR:



I

II

III

IV

V

VI

## Semestre

- Animación turística
- Destinos y patrimonio turístico nacional
- Servicio y atención al turista
- Arqueología
- Fundamentos para el desempeño profesional
- Idioma inglés básico I
- Comunicación
- Metodología para el estudio

## Semestre

- Historia inca y descubrimiento
- Técnicas de guiar
- Turismo vivencial y tradiciones
- Idioma inglés básico II
- Matemática
- Competencias personales para el trabajo
- Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo II

## Semestre

- Geografía y destinos turísticos de Arequipa
- Geología y vulcanología
- Taller de deportes de aventura I
- Arte colonial del Perú y Arequipa
- Idioma inglés intermedio I
- Análisis crítico de la realidad

## Semestre

- Técnicas de guiar: museos y ciudad
- Avistamiento de aves y camélidos sudamericanos
- Historia y arquitectura de Arequipa
- Taller de deportes de aventura II
- Idioma inglés intermedio II
- Competencias interpersonales para el trabajo
- Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo II

## Semestre

- Counter
- Destinos turísticos internacionales
- Creación e innovación de productos turísticos
- Idioma inglés avanzado I
- Idioma francés básico I
- Fundamentos teológicos
- Fundamentos de la ética profesional

## Semestre

- Sistemas globales de distribución GDS
- Gestión de programas turísticos
- Costos y presupuestos de paquetes turísticos
- Legislación turística
- Taller de primeros auxilios
- Idioma francés básico II
- Competencias organizacionales en el trabajo
- Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo III



Promoción de la Educación  
Superior Técnico Productiva 2022



INSTITUTO  
DEL SUR



Cerro Verde



CDH  
EMPRESARIAL