

El profesional de esta carrera será capaz de dirigir áreas de marketing, planificando, organizando, dirigiendo y controlando planes integrales en marketing estratégico y operativo con un alto manejo de las herramientas digitales; especialista en investigación de mercados, capaz de plantear estrategias que permitan lograr fidelización de clientes (Instituto del Sur, 2022).



TIEMPO

✓ 3 años



REQUISITOS

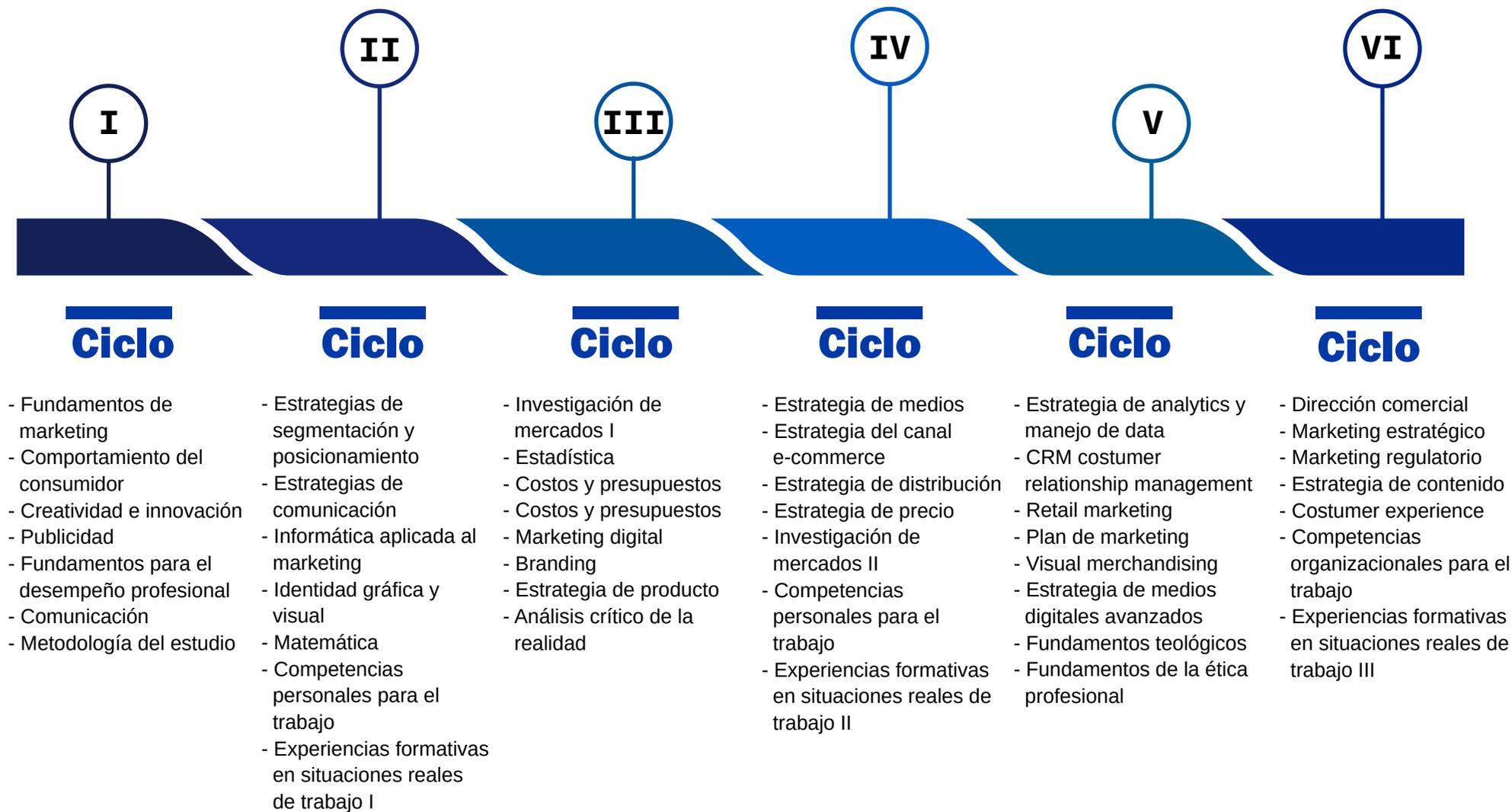
- ✓ Copia escaneada del certificado original de estudios secundarios completos y aprobados (de primero a quinto de secundaria)
- ✓ Copia escaneada del DNI o Carnet de extranjería o pasaporte vigente (menores y mayores de edad)
- ✓ Copia escaneada del recibo de pago de derecho de matrícula y pago de primera cuota del periodo académico



COSTOS

- ✓ Matrícula: S/. 195.00
- ✓ Mensualidad: 5 cuotas de S/. 430.00 C/U por semestre

MALLA CURRICULAR:





Promoción de la Educación
Superior Técnico Productiva 2022



INSTITUTO
DEL SUR



Cerro Verde



CDH
EMPRESARIAL